

# Was ist Eure Ambition für die nachhaltige Transformation?



## Keine Strategie

Das gesetzliche Mindestmaß (Compliance) erfüllen. €-Reserven für unerwartete Konsequenzen.

## Corporate Social Responsibility

Kosten und Risiken senken um das aktuelle Wertversprechen / Produkt abzusichern.

## Nachhaltige Angebote

Produkte und Services als Lösung für nachhaltige und soziale Herausforderungen positionieren.

## Transformatives Unternehmen

Gemeinwohlorientiertes Unternehmen welches Veränderungen in der Branche und darüber hinaus anstößt.